Salvador, Domingo, 20 de setembro de 2020

www.atarde.com.br



FUTURO

pandemia

Especialistas avaliam que utilização dos meios virtuais para demonstrar e comercializar produtos e serviços, impulsionada pelo distanciamento social, é tendência que deve permanecer no pós-pandemia, como legado. **B4**

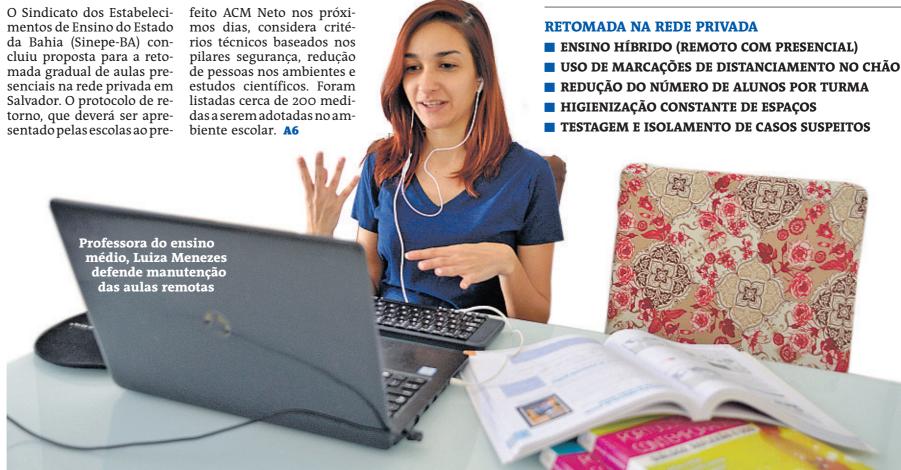
EMPRESARIADO

Associação Comercial da Bahia ganha coluna fixa em A TARDE

A partir da próxima quarta-feira (23), a coluna "ACB em Foco" divulgará, nos veículos do Grupo A TARDE, a atuação da entidade e as ações desenvolvidas em defesa dos interesses dos empresários baianos. B3

EDUCAÇÃO Rede privada de Salvador elaborou 200 itens de segurança para levar à prefeitura

Digitalização de negócios será legado deixado pela nara o retorno presencial para o retorno presencial



Shirley Stolze / Ag. A TARDE

GESTÃO

Consultorias ajudam pequenos negócios a superar crise B5



PELOURINHO Nova entidade busca fortalecer negócios 1E2

REFERÊNCIA Livro História da Bahia ganha

Felipe Iruatã / Ag. A TARDE

nova edição 6

CAMPANHA

Garotinho com leucemia encontra doador

Após a mobilização da campanha #UnidosPorGu nas redes sociais, que teve apoio do Grupo A TARDE, o pequeno Gustavo Almeida, de 4 anos, encontrou doador 100% compatível de medula óssea. A6

INFÂNCIA

Projeto social reforma bikes para doar no mês das crianças A8



Perto dos 40, baiana luta pelo título mundial no boxe B6

UM JORNAL DE OPINIÃO

LEVI VASCONCELOS

"O vírus da corrupção está incrustado na alma nacional" B2

TOSTÃO

"Somos quase todos tendenciosos, uns mais que os outros" B6

OPINIÃO \ LEITOR

"Somos povos zumbis que ficamos trancafiados em nossas casas" A2

